

COLORFUL

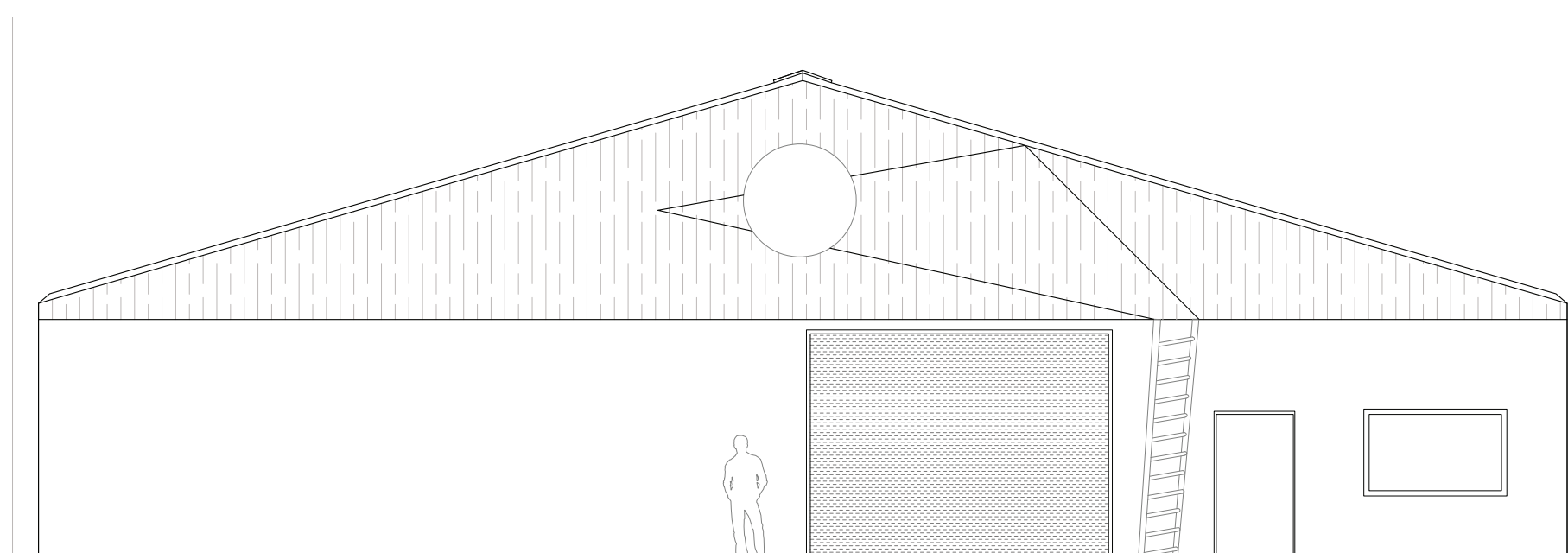
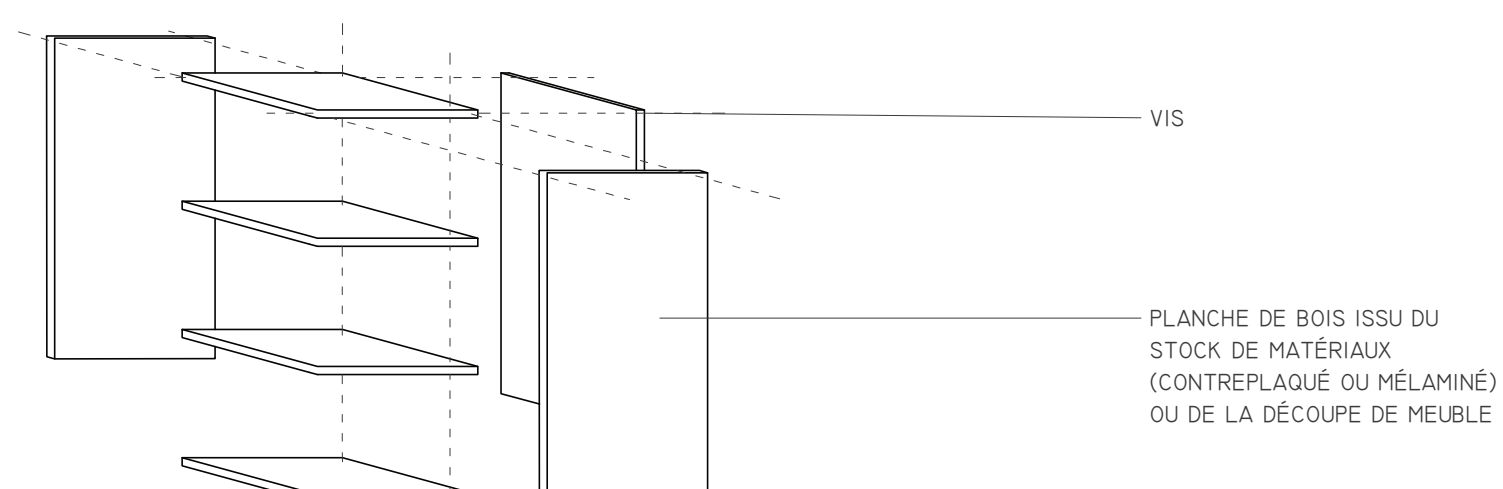
aménagement de la seconde boutique de la Belle Déchette

Comment faire disparaître les supports de présentation pour valoriser les produits par la couleur et les graphismes ?

- ° utiliser l'aplat coloré pour unifier le mobilier fixe
- ° mettre en avant les produits par la couleur
- ° utiliser l'aplat comme signalétique



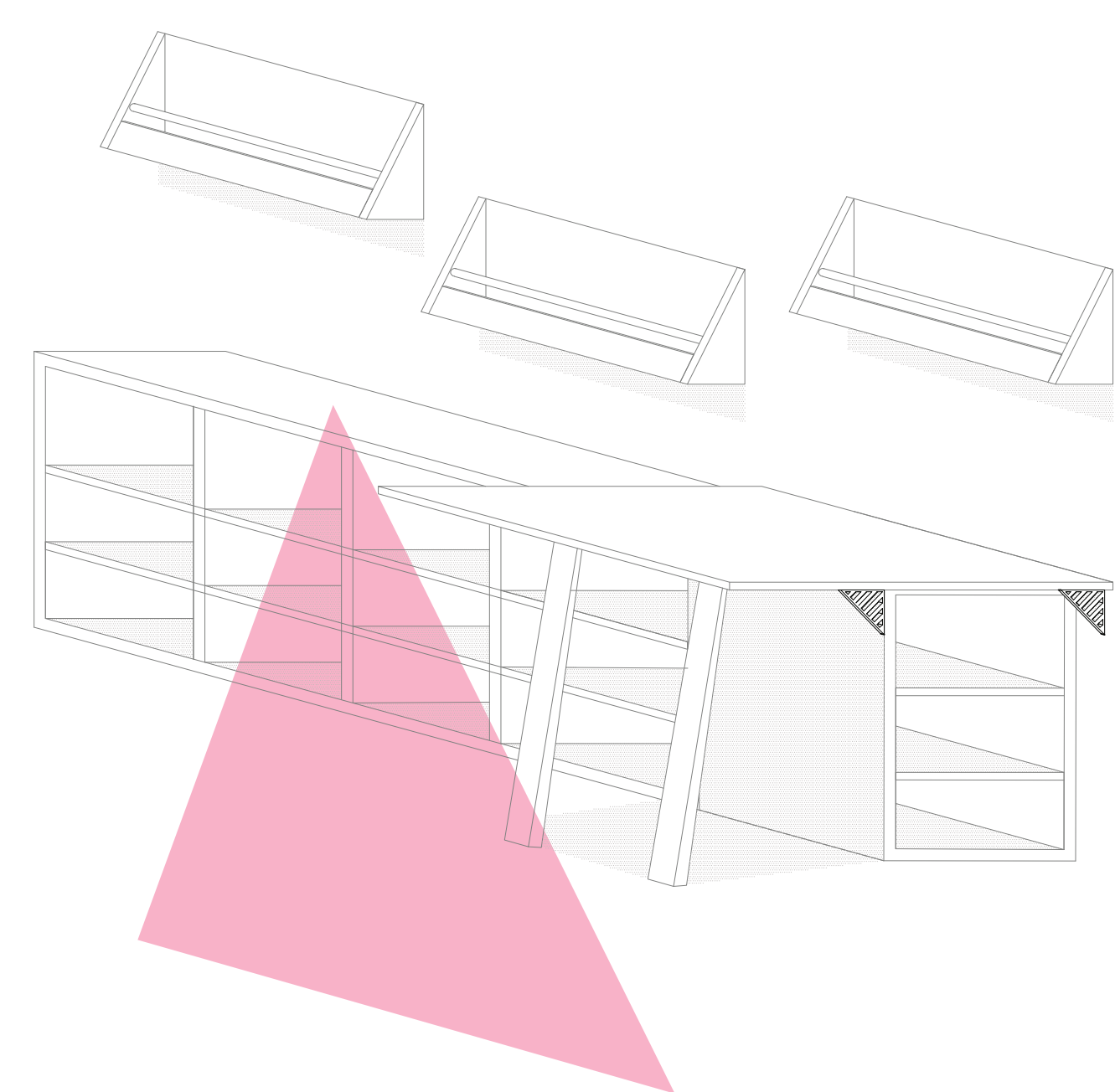
Dès l'extérieur une **trame intrigue** les clients est invitée à entrer dans le hangar. Elle s'applique sur le **fronton et sur le sol**, la jonction entre les deux est produite par une **échelle** peinte. Elle soutient les **panneaux d'indications** et des plantes qui induisent un endroit animé.



En reprenant les **trois couleurs** de la Belle Déchette, plusieurs **trames et aplats** sont créés afin de **distinguer** chacune des catégories de produits et induire de cette manière la **signalétique** et la **circulation** au sol.



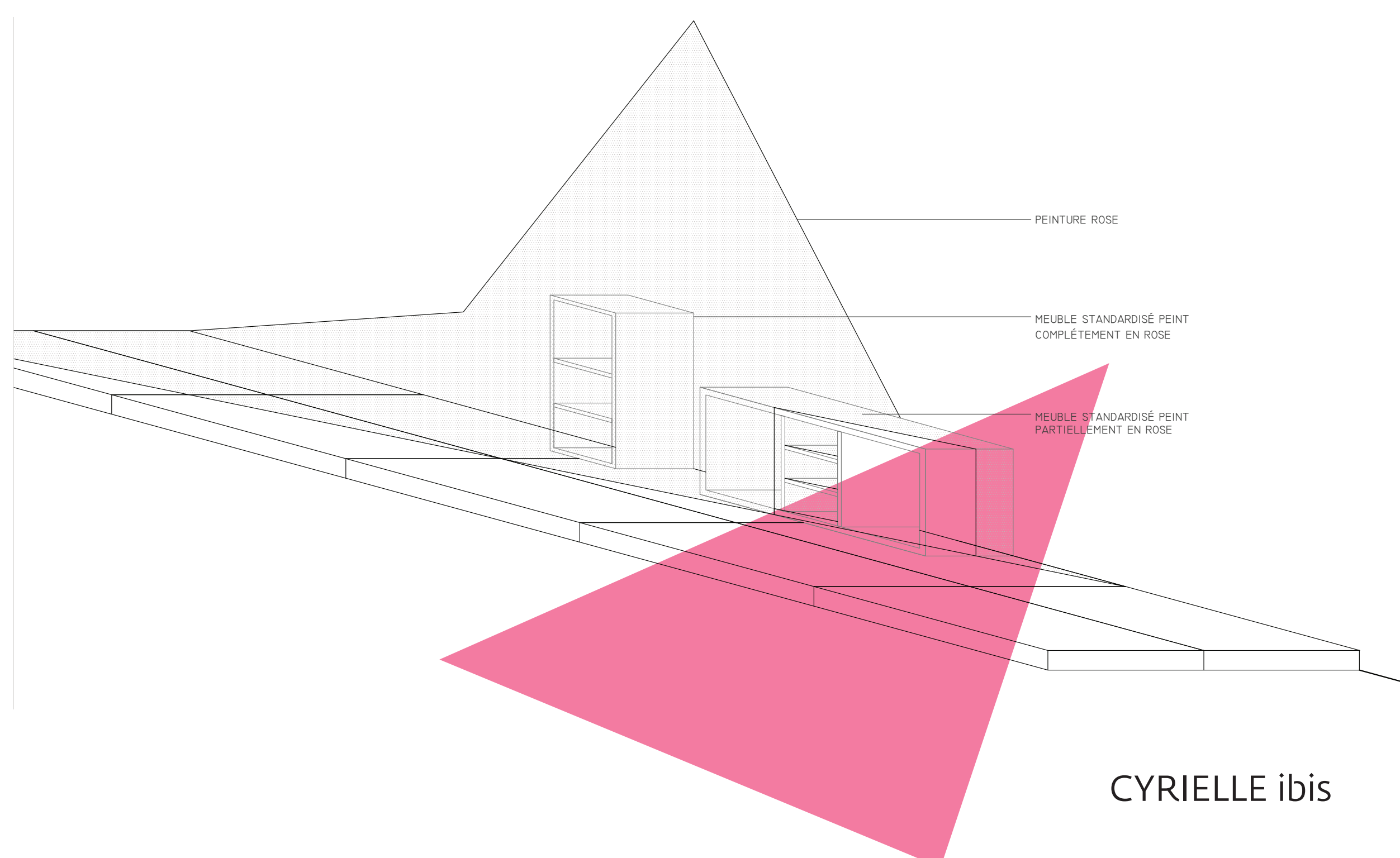
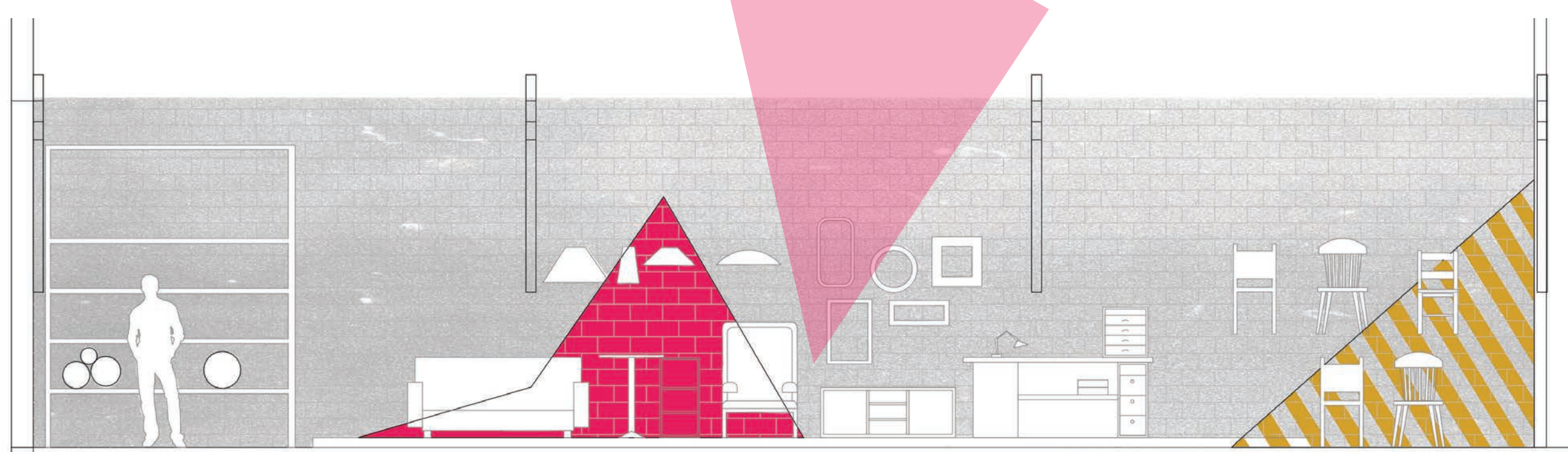
Les aplats sont appliqués **au mur et au sol**, se propageant sur le **mobilier fixe** pour le **fondre dedans** et le faire **disparaître**. L'ensemble crée une sorte d'anamorphose, un aplat coloré qui **fait ressortir** les produits positionnés devant.



Certains produits sont exposés et mis en avant, les stocks sont rangés en-dessous dans les meubles de présentation.



Le mobilier fixe est constitué de meubles d'occasion auxquels on ajoute des greffes de contreplaqués ou d'OSB pour ajouter des surfaces d'exposition.



CYRIELLE ibis