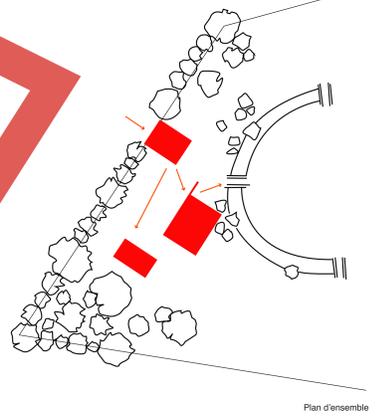


LE CARECUP

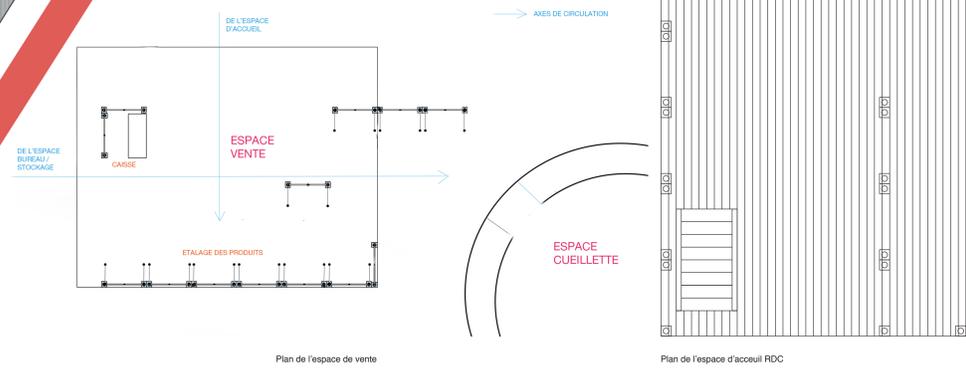
Pour le projet du Care nous avons choisi comme parti-pris: **le réemploi** ; une notion forte pour l'association, utilisée comme moyen plastique. L'emploi d'**échafaudage comme structure** à permis de développer une **signalétique et une identité visuelle forte**. Notre travail s'est ciblé sur les espaces d'accueil, de vente, de bureau, et de stockage, réparti en trois pôles. À l'entrée de la parcelle nous retrouvons l'espace d'accueil constitué d'un **observatoire** permettant à chaque visiteur d'avoir une vue global sur le Care. Ensuite l'usager est **guider** grâce a une signalétique colorée vers l'espace de vente où il peut acheter les produits cultivés sur la parcelle. Celui ci peut également s'orienter vers l'**espace cueillette** et faire sa propre récolte. Plus loin, se trouve l'espace dédié aux personnels de l'association , composé d'un local de rangement surmonté d'un bureau pour se réunir.



Espace d'accueil : observatoire



Espace d'accueil



Espace de vente



Espace bureau
Stockage

