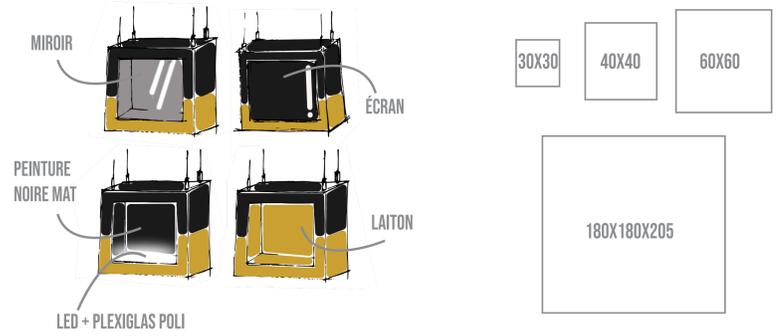
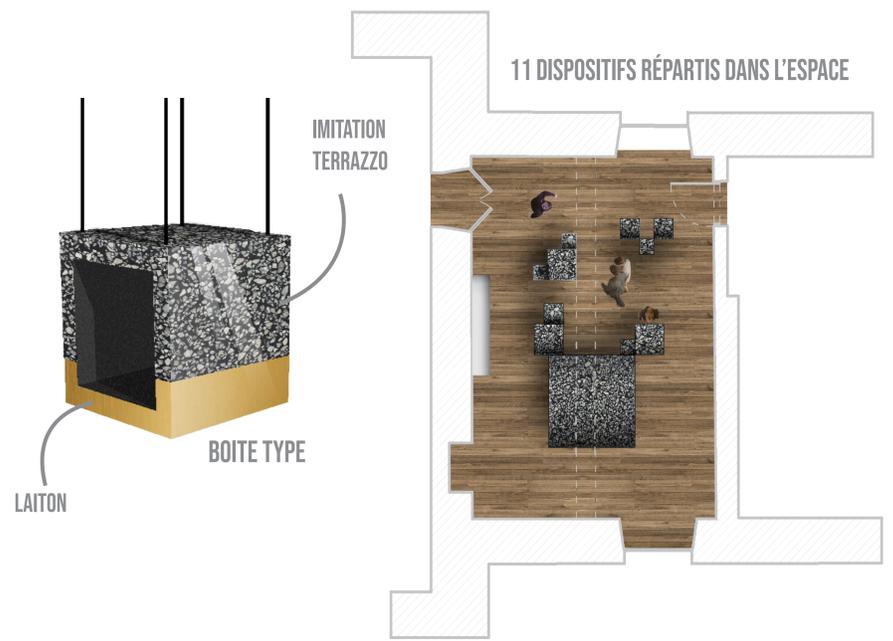
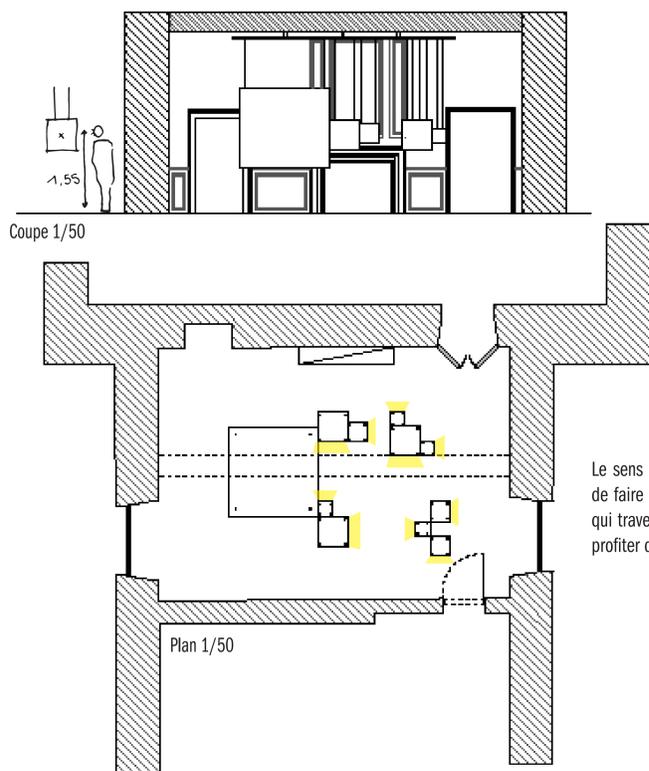


HOTEL MARBEUF LE SHOWROOM

Cette scénographie a pour but de mettre en valeur les objets présentés comme dans un écrin.
Ces objets prennent une autre dimension de par les matériaux employés à l'intérieur des cubes. Le terrazzo et le laiton appliqués en extérieur apportent une connotation haut de gamme à l'ensemble.
Cette intervention en suspens cherche à intriguer et créer la surprise. Elle permet également de recadrer la vision du visiteur et de le déconnecter de son environnement de travail.



Les différents revêtements permettent de mettre en scène et en valeur les objets de différentes manières.



Le sens d'ouverture des boîtes permet de faire appel et d'inciter les passants qui traversent cette pièce à s'arrêter et profiter de l'installation.

