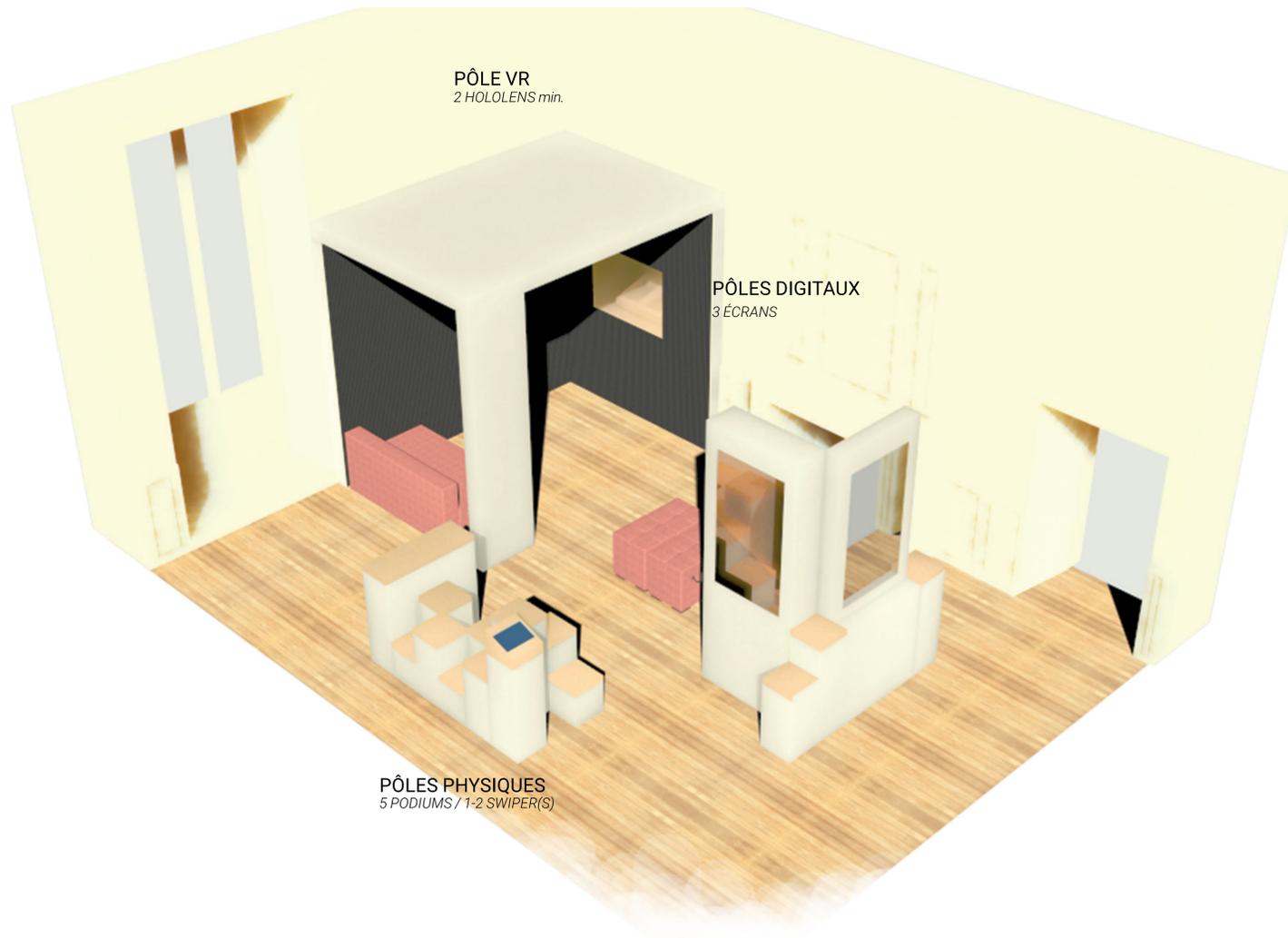


straedzr.

Showroom par Eclozr



«*Straed*» signifiant «*la rue*» en breton et le showroom s'accordent ici autour d'un séquençage de l'espace.

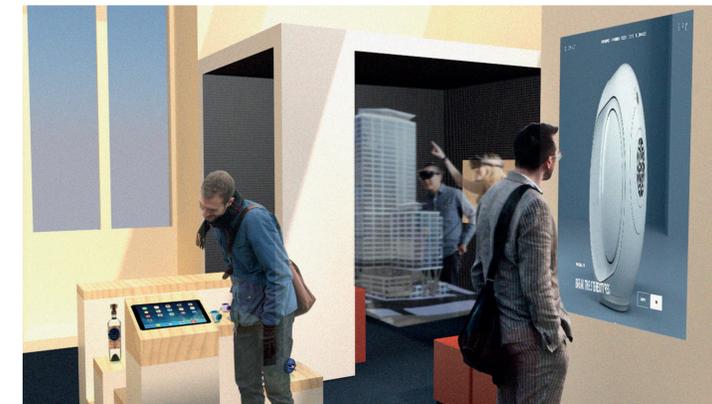
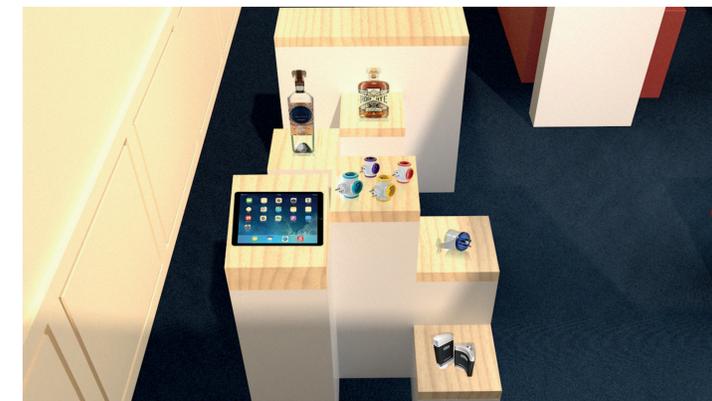
Le showroom est séquençé en 3 pôles.

Les pôles **digitaux** sont les plus proches du cheminement et des flux: Ils distribuent une information facilement lisible et appréhensive même en mouvement.

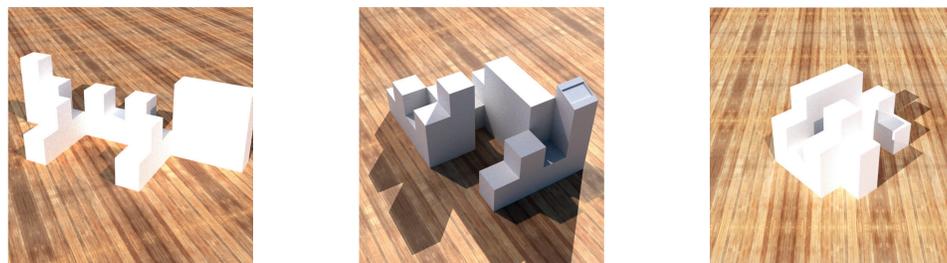
Les podiums **produits** sont au même titre que les pôles digitaux proches du cheminement: Appréhension visuelle rapide, ou plus approfondie si l'utilisateur déambule autour des podiums et s'informe grâce aux swiper.

Le pôle **VR** est lui en fond de showroom, nécessitant de la part de l'utilisateur une véritable immersion dans l'espace showroom.

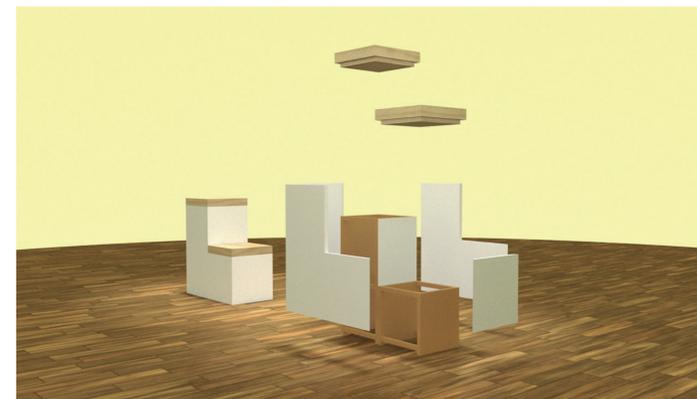
Le séquençage du showroom permet d'induire chez l'utilisateur un mouvement vers le showroom sans pourtant le contraindre.



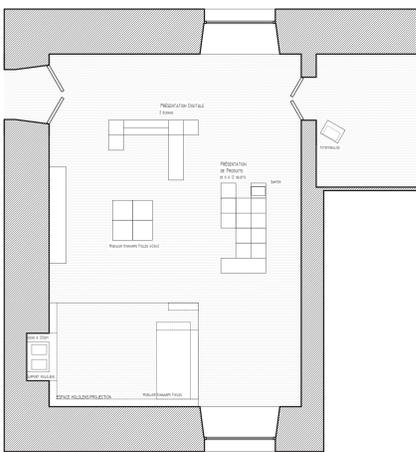
LES DIFFÉRENTS PODIUMS



EXEMPLES DE CONFIGURATIONS



Éclaté d'un podium



Plan 1/50

LES DIFFÉRENTS DISPOSITIFS

