

GRAPHIQUEMENT SITUÉ

MAIL FRANÇOIS MITTERRAND

- FAMILLES
- SPORTIFS
- FLÂNEURS





INACTION



ANALYSE LIEU/USAGER

PROBLÈME DENOTÉ

CONFRONTATION ENTRE USAGERS

D'un côté, flâneurs, de l'autre sportifs. Culpabilité de ne rien faire face à une société prônant l'activité permanente.

“ Même dans ma promenade on me fait chier avec l'idée d'être toujours actif “



INTENTIONS

CRÉER UN LIEU DU «RIEN»

Un lieu en rupture avec l'espace urbain, à travers la dimension sonore et visuelle afin de matérialiser l'idée «d'être dans sa bulle»

CRÉER UN CONTRASTE GRAPHIQUE ENTRE L'EXTERIEUR ET L'INTÉRIEUR DU DISPOSITIF

à travers un jeu graphique, créer un véritable contraste entre l'intérieur et l'extérieur du dispositif afin d'appuyer l'effet de silence visuel et sonore.

GÉNÉRER DE L'OISIVETÉ

Inviter l'utilisateur à ne rien faire, à entrer plus régulièrement dans un état d'observation intérieur, d'inactivité, bénéfique pour sa santé.

HÉTÉROTOPIE - “LIEU AUTRE”

UN LIEU AUTRE

Michel Foucault a défini les hétérotopies comme une localisation physique de l'utopie.

Ce sont en somme des lieux à l'intérieur d'une société qui obéissent à des règles qui sont autres.

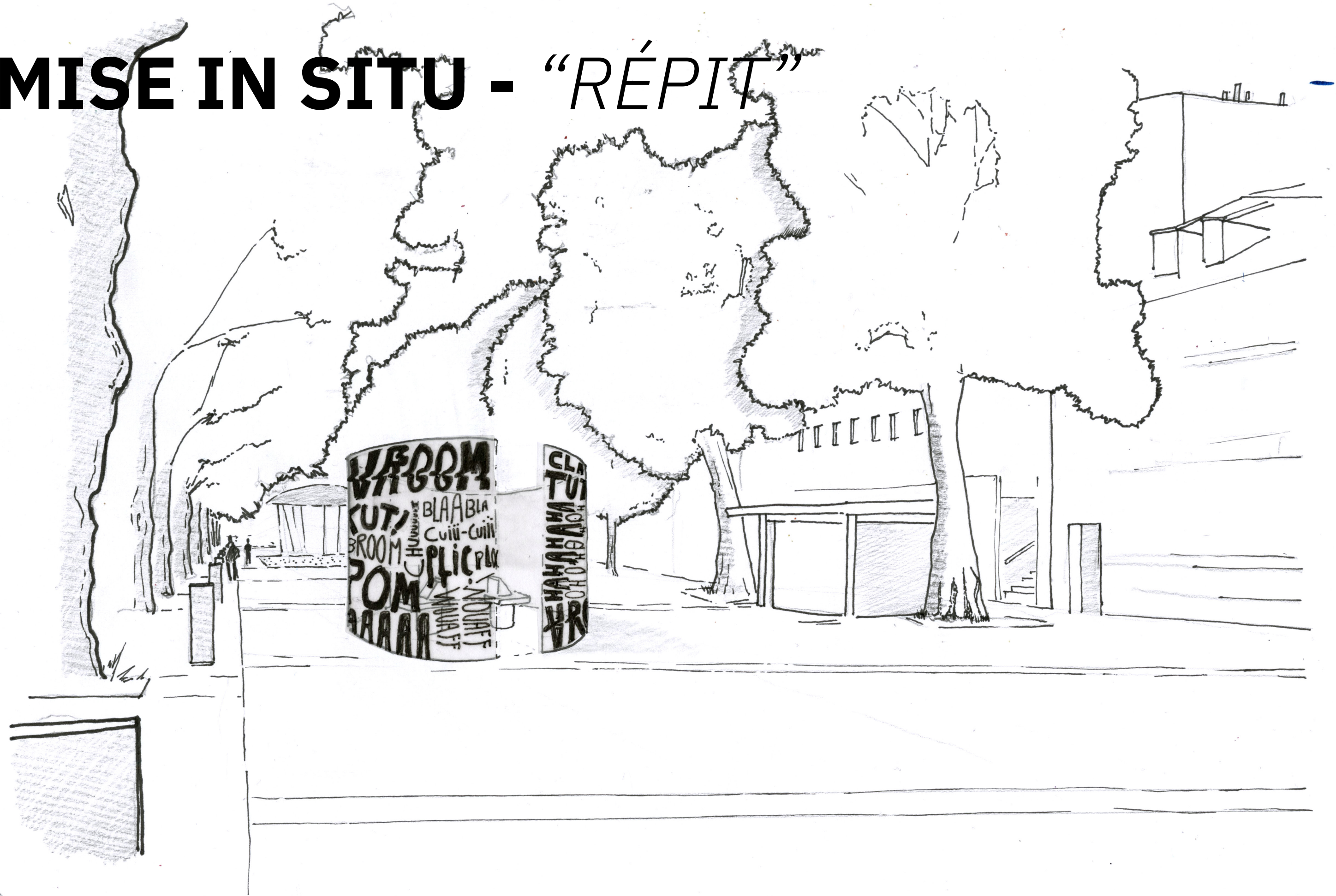
EN RUPTURE DE TEMPS

Au sein d'une hétérotopie existe une hétérochronie, à savoir une rupture avec le temps réel. Autrement dit, l'hétérotopie atteint son plein potentiel lorsque les hommes qui la font naître rompent avec la chronologie traditionnelle.

ET D'ESPACE

de façon à suspendre, neutraliser ou inverser les rapports qu'ils mettent en place. Comme exemple d'hétérotopie, le cimetière, qui est le lieu des morts par opposition aux vivants.

MISE IN SITU - "RÉPIT"

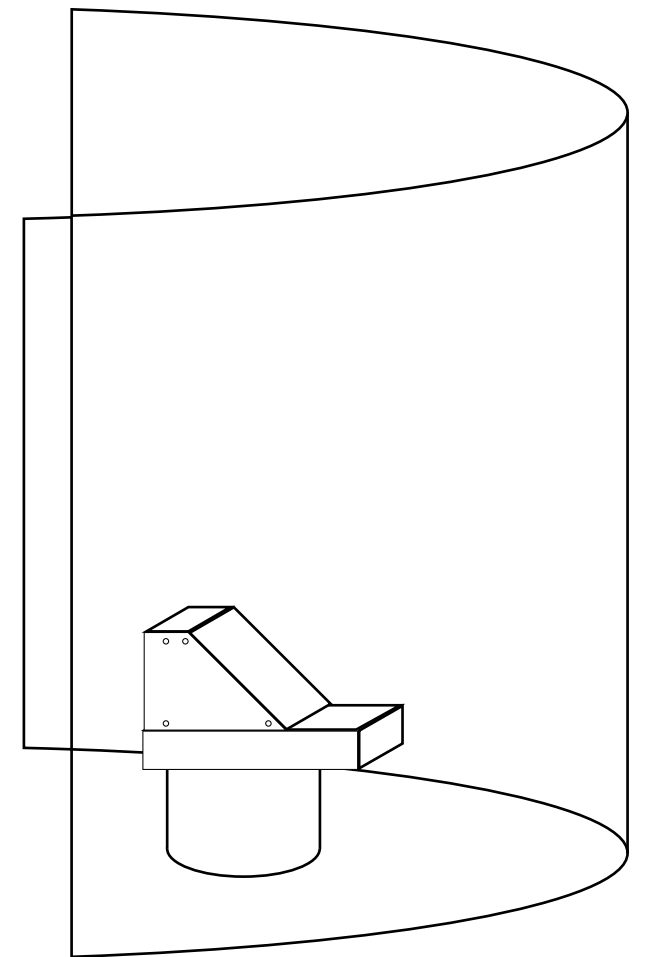
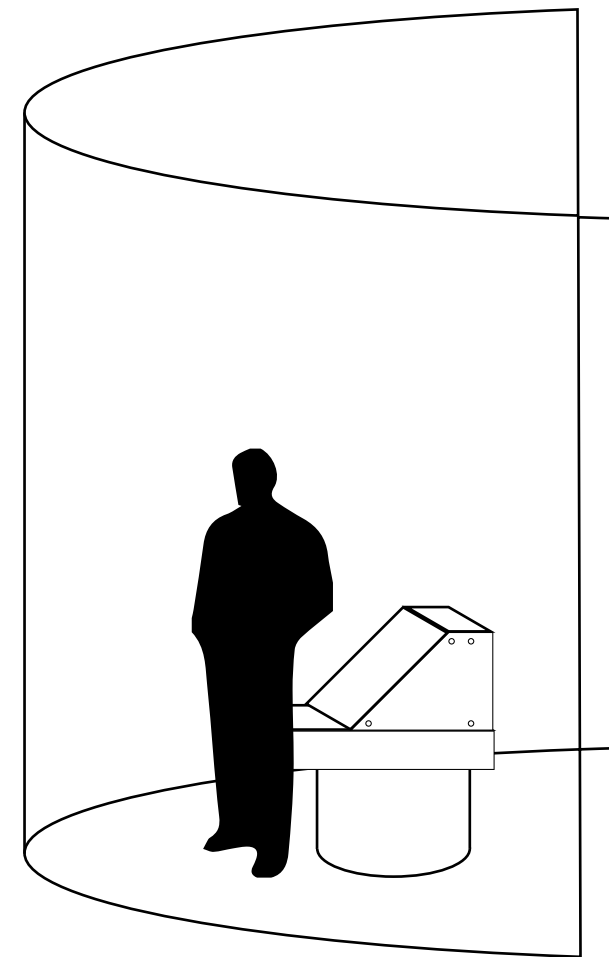
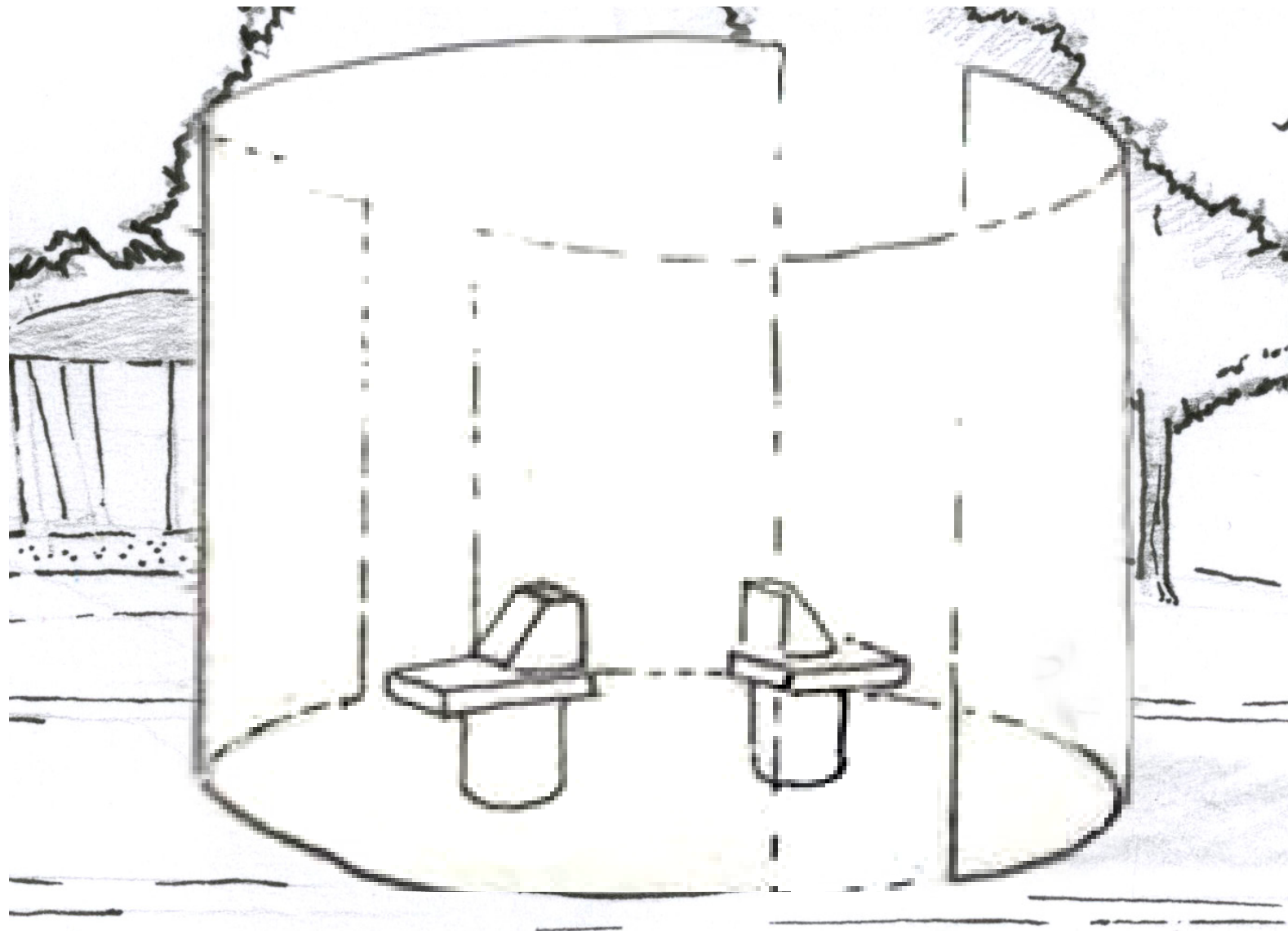


VROOK
TUT! **BLABLA**
BROOM **CUIII-CUIII**
POM **MOUAF** **MOUAF**
AAAAAA

RIEN

CLAC-CLAC
PLIC
PL,OC
HAO
HOHO
HAO
VROOK

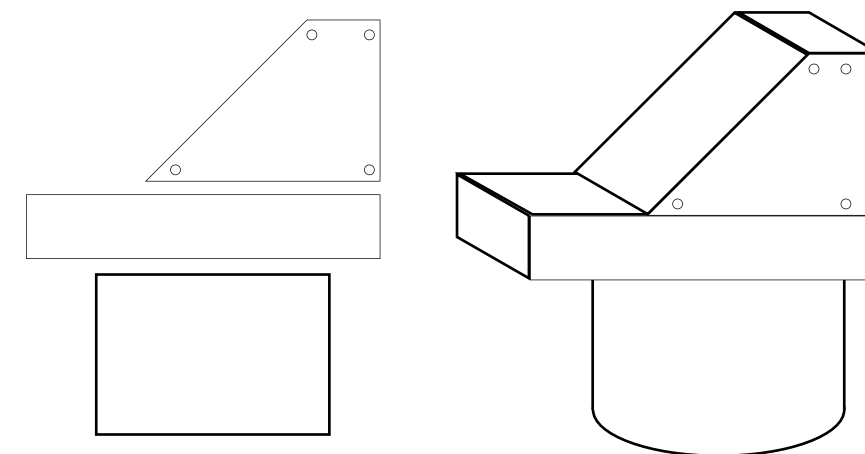
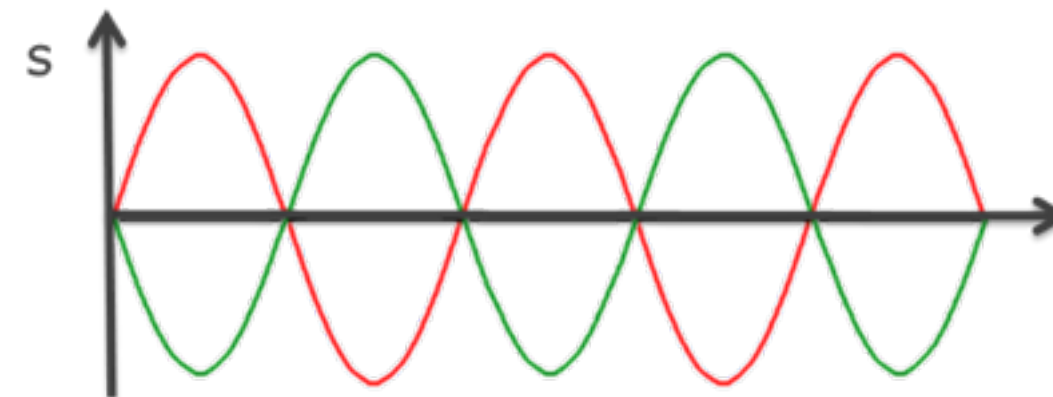
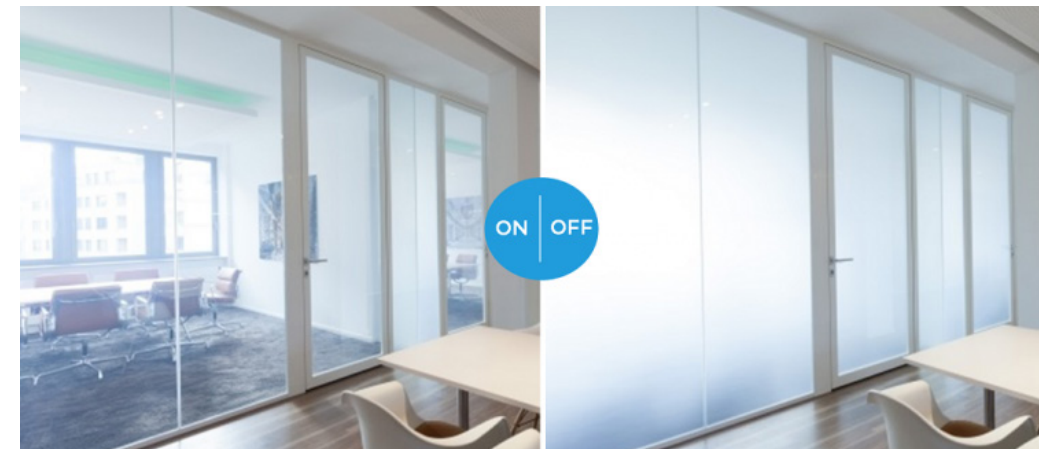
MISE IN SITU - VUE INTÉRIEURE



PARTIE TECHNIQUE

MATÉRIAUX - TECHNOLOGIE

- Deux panneaux en verres incurvés dotés de la technologie des **cristaux liquide à opacité contrôlée**.
(Film à occultation variable)
- Boitiers **anti-bruits**
- Deux assises **en bois de classe 3** similaire aux installations déjà présente au Mail François Mitterand



PARTI PRIS PLASTIQUE

CONTRASTE

Contraste typographique entre intérieur et extérieur. Utilisation de la police de caractère "caractères L1" utilisée initialement pour le marquage au sol en urbanisme

DISTORSION

Distorsion typographique, matérialisant les sonorités des onomatopées, accentuant leur caractère bruyant. Graphisme bruyant.

CARACTÈRES L1

**ABCDEFGHI
JKLMNOPQRSTU
VWXYZ**

VROOON

TUT!

POM

CUUU-CUUU

MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE :)

DES QUESTIONS ? DES REMARQUES ? DES CRITIQUES ? DES INJURES PEUT-ÊTRE..?

NOTE D'INTENTION

OBSERVATION

En marchant au Mail François Mitterrand, il se fait que, si vous vous promenez dans cet espace arborée vous verrez sans doute plusieurs personnes, assises, le regard dans le vide, évasif, oisif, flânant. Et c'est assez sidérant de se prêter au jeu, et de demander à notre cerveau de se déconnecter un moment. Mais c'est assez paradoxal d'essayer de déconnecter son cerveau, car l'on ne réalise pas tous que celui-ci fonctionne en réalité énormément quand nous sommes inactifs. Et cet état permet à notre cerveau de travailler sur ce qui se passe intérieurement, dans notre conscience. Vous savez bien ce moment où le regard reste figé quelque part et qu'on a la sensation de buguer eh bien, cet état nous permet d'être créatifs, car notre cerveau peut trouver des connexions étranges, bizarres, pas évidentes entre les choses. D'ailleurs pour la petite histoire, Newton, Descartes et Archimède ont eu leurs plus grandes révélations alors qu'ils ne faisaient rien !

PROBLÈME

Bref, notre cerveau est toujours en fonctionnement, il n'est jamais au repos. Alors il est important de lui accorder des pauses. Le problème étant que nous vivons dans une culture qui stigmatise le fait de ne rien faire en appelant ça de la "paresse". Ce qui nous fait nous sentir coupable quand nous ne faisons rien. C'est là qu'on dénote un problème au Mail François Mitterrand, dans une relation de confrontation entre les "usagers". D'un côté des installations de Street Workout, de l'autre

la promenade, l'attardement, l'inaction l'errance. Finalement L'oisiveté semble être une forme de déviation lorsque l'on voit tout le monde s'activer autour de nous. Et pourtant notre compréhension actuelle du cerveau, montre qu'il est nécessaire d'être paresseux pour notre santé à long terme et notre esprit. Je vous passe les détails, mais on a des risques plus élevés de problèmes psychologiques, dépression, maladies cardiaques, et parfois même, de mort prématuré dans le cas où l'on met constamment son cerveau en état d'hyper vigilance. Enfin, cela fait surtout souffrir, et qui n'est pas moins important, surtout pour un Designer, c'est notre moral et notre créativité.

INTENTION

Alors, cet art de ne rien faire, de se laisser aller à la flânerie de se promener sans hâte, en s'abandonnant à l'impression et au spectacle du moment. Eh bien j'ai trouvé intéressant d'essayer de le faire valoir. Mon intention dans ce projet c'est de générer de l'inaction, d'inviter l'utilisateur à ne rien faire.

On nous entoure, on nous enferme, on nous confine, dans une stigmatisation du faire, du toujours actif. Pourquoi ne pas créer un lieu destiné au "rien"? Un espace hors du temps, hors de la temporalité urbaine, à la manière d'une "hétérotopie" comme l'a pensé Michel Foucault.

Mon projet consiste alors à inviter, dans cet espace qu'est le Mail, et à travers un dispositif faisant état d'hétérotopie, l'humain, à se plonger plus régulièrement dans cet état de

flânerie.

LE DISPOSITIF "Répit"

Je vais donc vous présenter le dispositif que j'ai imaginé et que j'ai intitulé "Répit" qui viendrait matérialiser cet état d'inaction.

Pour parler d'abord de sa structure, il s'agit de deux panneaux en verres incurvés formant deux demi-cercles qui sont doté de la technologie de cristaux liquide à opacité contrôlée. (c'est en fait un film à occultation variable qu'on insère entre deux vitres) ce qui permet en fait de rendre ces vitres opaques ou transparente à souhait par un signal électrique. Cette première technologie viendrait matérialiser l'effet visuel que l'on a lorsque que l'on pose son regard dans le vide et que ce qui nous entoure nous devient flou. D'autres part le dispositif serait équipé de deux boîtiers anti-bruits placés de part et d'autres du cercle, cette technologie exploite la "contre-onde" : le son étant une onde, il en effet possible de l'annuler en lui opposant une seconde source sonore produisant une forme d'onde exactement inverse, qui va ainsi annuler la première. Ce qui procure un bruit blanc, un silence. Cela viendrait matérialiser d'une part une rupture des règles urbaines, on est coupé de ce milieu urbain bruyant et cela nous transposerait également par la médium du son dans un autre espace, une hétérotopie mais qui n'est pourtant pas un lieu fermé, mais bien accessible au passage. Et d'autres part on matérialise encore une fois ce moment où l'on ne fait plus attention à

ce qui nous entoure et où l'on se focalise sur nos pensées. Enfin dans ce dispositif serait placer deux assises faites en bois de classe 3 similaires aux bancs déjà présent au Mail, mais retravaillé pour être individuel. En effet cet état d'inaction est pour moi relativement connexe à une dimension de confort, de ce fait ces assises permettraient de se mettre face au blanc immaculé un peu flou, brumeux, que les vitres opacifiantes procureraient et de s'immerger dans le silence.

Pour passer à la partie Plastique, la partie graphique de mon projet: j'ai choisi de proposer un contraste à travers un jeu typographique entre intérieur et extérieur du dispositif. En incarnant la police de caractère "Caractères L1" (utilisée pour le marquage au sol au Mail François Mitterrand) en des onomatopées j'illustre l'espace urbain à travers sa sonorité de manière visuelle. La distorsion appliqué sur ces lettrages appuie ce côté de graphisme bruyant. Par opposition donc, à l'intérieur du dispositif, j'appose simplement le mot "rien" seul, contrastant avec l'excès du dehors et qui s'impose comme une invitation à ne plus rien faire. " Vous êtes dans un lieu du rien " .

Pour conclure, je pense que rétrospectivement j'ai fait des choix plastiques assez radicaux, qui auraient peut-être mérité d'être davantage questionné et qui auraient abouti à une autre réponse plastique qui aurait fonctionner encore mieux.

Merci de m'avoir écouté.